

PLAN DE TRABAJO CULTURA, TURISMO, FESTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES, DIFUSION Y PRENSA, TURISMO.

INTRODUCCION:

El turismo y la cultura actualmente es una de las actividades más importantes con las que puede contar un país o una región.

Entendemos por turismo todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno vive permanentemente.

El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación, religioso, gastronómico y de naturaleza, entre otros.

Uno de los retos a vencer es atraer visitantes locales, regionales y foráneos a nuestro municipio a través de la difusión de nuestros atractivos y festividades.

JUSTIFICACION:

La promoción y difusión turística y cultural es una parte primordial para el desarrollo de los municipios, en especial cuando se cuenta con potencial turístico importante, en los sectores relacionados con la industria del agave, el sector religioso y los atractivos naturales y sitios históricos (restos de haciendas las cuales fueron prosperas y productivas, tienen un valor histórico por lo que representaron en el pasado).

Por lo que es de gran importancia promover los acontecimientos, eventos y lugares de interés turístico y cultural con los que cuenta el municipio, pero haciendo hincapié en que no por regla general los lugares o eventos turísticos son culturales y viceversa.

Las reinas o embajadoras turísticas tienen una función específica en la difusión y promoción del municipio y de manera incluyente las reinas de las comunidades las cuales apoyan en eventos, desfiles, siempre con la meta de dar a conocer las costumbres y tradiciones tanto culturales como turísticas.

OBJETIVOS:

- Realizar recorridos guiados en el centro histórico, empresas destiladoras de agave.
- Visitar todos y cada uno de los centros educativos del Municipio, participar con la sociedad en general, organizar y realizar exposiciones artesanales.
- Rescatar las costumbres y tradiciones mediante juegos tradicionales en el municipio.
- Realizar una gira de cine para rescatar el arte y para lograr la convivencia de las comunidades vecinas, e intercambio de costumbres y tradiciones.

MISION Y VISION

Misión, el municipio de San Diego de Alejandría, desafortunadamente no cuenta con muchos espacios turísticos y por consiguiente no ha detonado su potencial. Por lo que la misión de esta, esta es el rescate y la promoción de atractivos turísticos municipales y con ella generar un incremento en la afluencia turística y cultural y mayor promoción de todos los atractivos y servicios con los que se cuenta.

Visión, poder alcanzar los objetivos planteando y planeando debe existir la voluntad y el apoyo institucional para poder desarrollar los proyectos de difusión y promoción turística y cultural.

Para los años venideros el Municipio de San Diego de Alejandría, cuente con un sector turístico y cultural consolidado en todos los ámbitos, que la cantidad de visitantes aumente cada año y el visitante se sienta seguro, informado y sea el, el principal promotor hacia el exterior del municipio.

LUIS ERNESTO RAMIREZ CABRERA
SAN DIEGO DE ALEJANDRIA, JALISCO
REGIDOR DE CULTURA, TURISMO, FESTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES,
DIFUSION Y PRENSA.